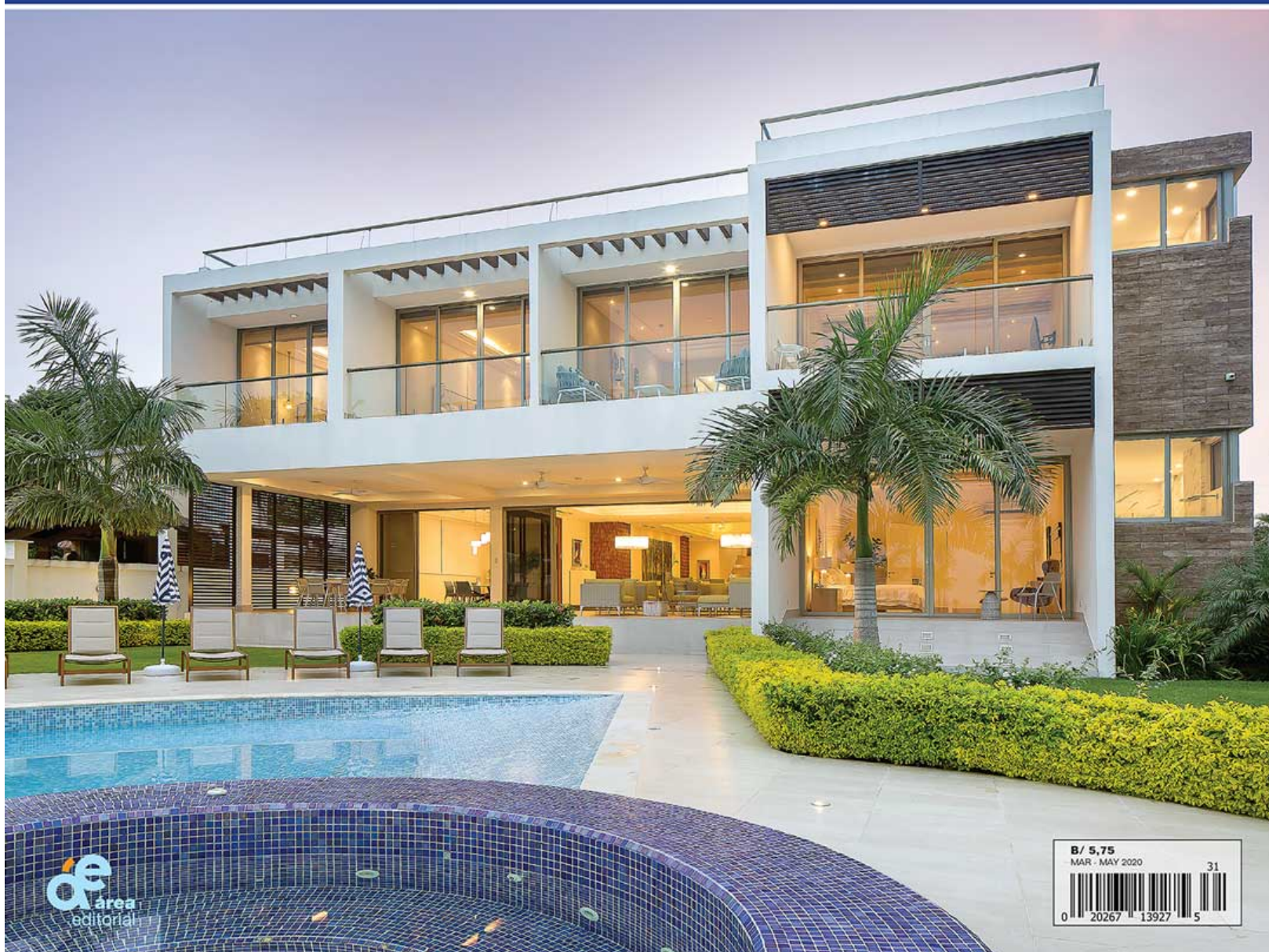


AREA

EDICION 31
AÑO 8

DISEÑO DE INTERIORES,
ARQUITECTURA Y ARTE
HECHO EN PANAMA



de
área
editorial

B/ 5,75

MAR - MAY 2020

31



0 20267 13927 5

Altaplaza Mall

NOWE

"La calle te inspira a hacer cosas, en la calle ocurren muchas cosas". "Todos venimos de la calle, no hay forma de vivir en la ciudad y no tomar o sentir la calle"

La calle, su cultura y el respeto que puedes ganar en ella fue nuestra inspiración para crear este espacio. Una tienda en la que se exhibirían zapatillas de marcas de lifestyle, calzados cargados de identidad, modelos diseñados para un público exclusivo y exigente. ¿Cómo debía hablar este espacio? ¿Qué busca el consumidor en una zapatilla? ¿Qué es lo que la gente ve de ti cuando las llevas puestas? ¿Quiénes quieres que las vean?

Se apostó por diseñar distintos ambientes dentro de un mismo espacio. Con un conjunto de materiales sacados de su contexto habitual, que al unirlos nos dan una armoniosa composición que nos transporta a la calle, una calle con respeto. Se creó un entorno que eleva el producto, que te llama a entrar y te impulsa a probar sus marcas. Cada elemento diseñado desde cero para dar lugar a un nuevo espacio de retail, a un nuevo nombre, a una cultura: NOWE.

Se decidió jugar con los ángulos del logo de la marca para sacarlos de las dos dimensiones y convertirlos en volúmenes que generan expositores, laterales, pisos y paredes. Es así que rampas centrales, que se pueden mover para dar lugar a nuevas experiencias, dan la bienvenida e invitan a ser descubiertas al igual que el paseo en un parque de skate. Estas colonizan el espacio para convertirse en el expositor principal, dos muebles lámpara centrales en los que la colección premium flota sobre su luz neón y a su vez, al darle la vuelta, ceden su protagonismo para que te puedas sentar en ellos, recostarte, probar el producto y "parkear" solo o en grupo.

Al recorrer los laterales, un paralelepípedo blanco se sale de las paredes para ser revestido de espejos angulados conjugados con carriolas de aluminio que sostienen el calzado y lo iluminan de forma indirecta. Mientras que en el último segmento de este volumen, una cabina interactiva pasa el protagonismo del producto hacia ti, en sus laterales cubiertos de espejos inclinados te puedes ver desde una multiplicidad de ángulos o buscar los últimos lanzamientos en su pantalla. Cierra esta zona, un área de probador abierta compuesta por cuerpos de andamios pintados de neón y mallas que convive, ¿por qué no?, con toda la fuerza de un piso de mármol negro que entra en diagonal para romper el patrón del piso tipo concreto pulido, subir por el lateral opuesto y quebrarse al colisionar con las paredes vestidas por capas de mallas metálicas que comparten espacio con láminas gigantes de acrílico apernado retro iluminado y las carriolas expositoras.

El resultado final es una yuxtaposición de cementos pulidos, espejos, mallas metálicas, neón, laqueados y mármol, todos proyectando lo que ves en la calle. Una calle con respeto a la moda, al estilo, a la música, al skate, al basket, a la cultura. Exclusividad, respeto, freshness, así es la "atmósfera" de NOWE.

DISEÑO INTERIOR: ATMOSFERAS

FOTOS: ALFREDO J. MARTIZ J.
TEXTO: ATMOSFERAS

FICHA

Superficie:

125 m²

Diseño interior:

Atmósferas

Arq. Argelis Branch

Arq. Shassia Ubillús

Construcción y acabados:

Atmósferas, RWA

Diseño electromecánico:

Ing. Jennifer Castillo

Diseño de mobiliario e iluminación:

Atmósferas

Ebanistería:

DKChé

Luminarias:

Illuminations Design

Piso:

ELMEC

Identidad gráfica:

Alexander Wtges



