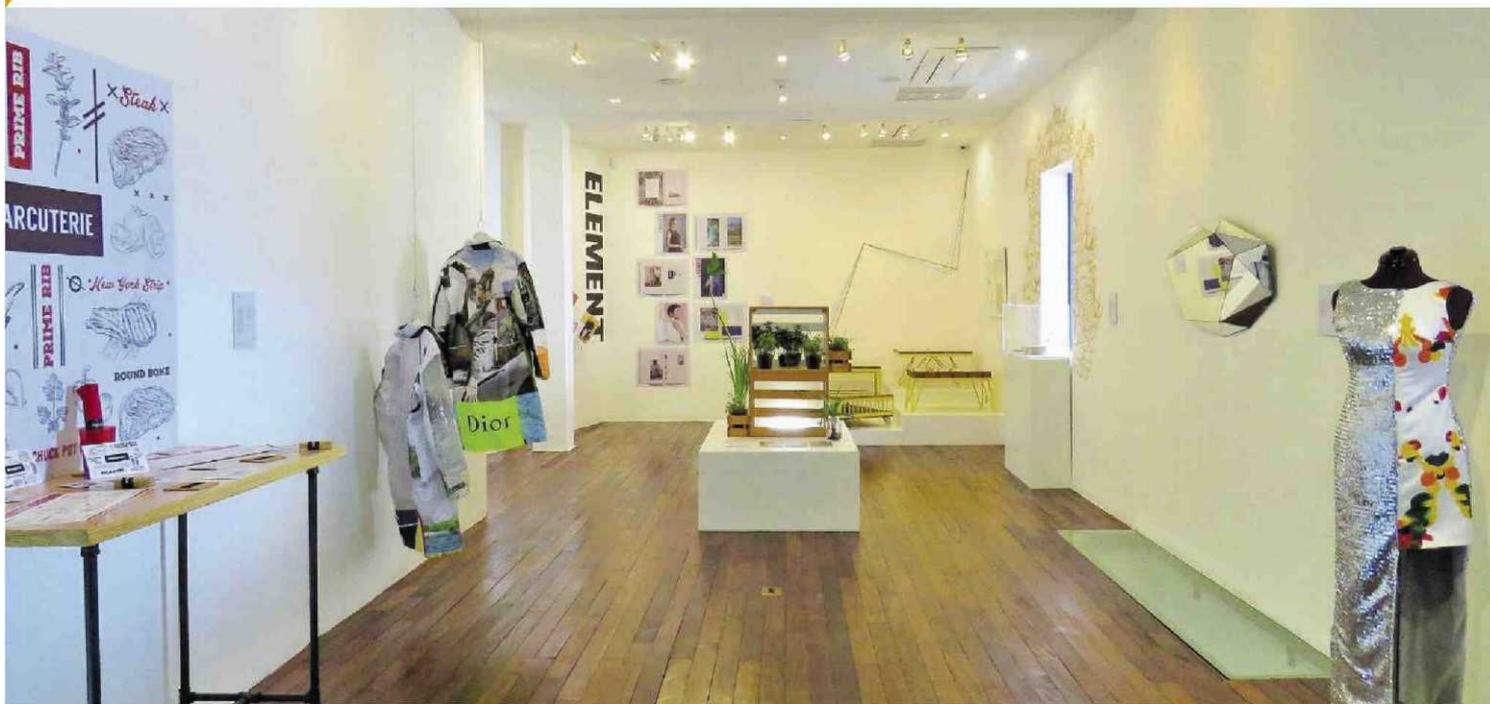




DISEÑO



La muestra se divide en dos secciones: una interna, con los aportes en diseño de los panameños y, en el patio, se da cuenta de los premiados de la influyente BID 2016.

Bienal de diseño de Madrid refleja su versión panameña

Nueve participantes por Panamá en la Bienal Iberoamericana de Diseño, celebrada en España en 2016, exponen por primera vez sus creaciones al público nacional.

Irlanda Sotillo
irlanda.sotillo@prensa.com

La muestra de la sección panameña de diseños -textil, de interiores y gráfico- que formó parte de la 5ta Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) celebrada en Mataró (Madrid, España), el año pasado, se trasladó íntegra a su tierra natal desde esta semana.

Ha sido el Centro Cultural de España, en el Casco Antiguo de la ciudad, la entidad acogente de la exposición en la que se reparten, en el segundo piso, nueve

trabajos desarrollados, de forma individual o colectiva, mediante firmas o estudios panameños enfocados en la creatividad y las diversas expresiones del diseño contemporáneo.

En la BID, considerada la cumbre del diseño para la región, se demostraron los 470 mejores trabajos especializados en productos industriales, interiorismo, gráfico, textil, digital, entre otros. De los cuales se desprenden nueve trabajos ideados por panameños.

El estudio Atmósferas participó en la categoría diseños de espacios e interiorismo con su trabajo en el

restaurante Mercao, al igual que Kiosko Creativo, por las vitrinas para Hermés.

En el aparte de diseño industrial o de productos estuvo el estudio Fi de Sofía Alvarado, con la colección mobiliaria Prisma, y Alejandro Pachón, con el proyecto EspejoZod.

En la sección de diseño gráfico y comunicación audiovisual, aplicó Element Magazine y el proyecto visual culinario Humo Charcuterie, de Carlo Valdés y Aner Peterson.

En tanto, en diseño de

“Queremos que mediante esta exposición más profesionales del diseño de Panamá se animen para participar en la nueva edición de la bienal”.



Ramón Santos, embajador de España en Panamá.

moda, textil y de complementos, se presentaron Janio Renwick, diseñador de las piezas “Second Opportunity”, y también la diseñadora Verónica Ángel con la colección “Kaleidoscopia”.

En la categoría de diseño integral o transversal ocupó la plaza el estudio Hexagram con el proyecto El Mercadito Biológico.

Entre el grupo representativo, cuatro trabajos fueron seleccionados como finalistas por los jurados internacionales: El Mercado Biológico, las vitrinas de Hermés, la publicación Element Magazine y el

restaurante Mercao.

Esquema

En el vestíbulo del segundo piso del centro, hay una estación de información, en donde yacen tres tomos que resumen las anteriores bienales -desde su nacimiento en 2007- y, por supuesto, la quinta y la última de ellas, en donde se documenta la participación de la delegación istmeña en 2016.

La BID es considerada el “punto de encuentro de profesionales e instituciones del diseño de Latinoamérica, España y Portugal”, detalla la nota de prensa del Centro Cultural de España en Panamá, organizadores de la exposición para Panamá.

La muestra tiene una segunda parte instalada en paneles en el patio del edificio, donde se muestran afiches con 18 propuestas premiadas en todas las categorías, de los 23 países participantes en la BID 2016, entre ellos, Brasil, México, Argentina, Perú, Colombia, Portugal y España.

SIGUE EN PÁGINA 28



DISEÑO

VIENE DE PÁGINA 27

Las propuestas presentadas para la BID no solo conciben la estética, su fomento está más arraigado en aportar instrumentos que contribuyan a un desarrollo sostenible y la inclusión.

Uno de los ejemplos premiados, y que puede verse en la exposición exterior, es la de un brazo metálico, diseñado para niños para que mediante una serie de pruebas motoras usando el artefacto empaticen con la condición de las personas con discapacidad.

Por otro lado, en Perú, hubo una propuesta para proveer de calefacción a bajo costo a personas que viven en lo alto de la zona andina.

“Según la declaración de Madrid, son las personas y no los objetos la verdadera finalidad del diseño”, se lee en el tomo que resume la Bienal 2016, sobre las tensiones de diseño actual.

Las ideas de los panameños

Alejandro Pachón llamó Espejo Zod, a una superficie que refleja desde diferentes ángulos la luz.

“Primero la creé, y después, se me ocurrió el nombre”, cuenta el director de la Licenciatura de Diseño Industrial en la Universidad Isthmus, en relación con la escena ficticia de la llamada zona fantasma de la película Superman 2, por medio de la cual viajaban hasta la Tierra los villanos. El espejo está diseñado para ser punto focal de una habitación o un salón.

Argelis Branch y Shassia Ubillús regresaron de una maestría en Barcelona, España, y se asociaron para crear el estudio Atmosferas, especializado en diseñar ambientes cargados de funcionalidad y emociones.

Con la propuesta para el restaurante Mercao, del chef Francisco Castro, ambas lograron un espacio con reminiscencias de una fonda, usando materiales como la madera, y el huerto distribuido en las paredes, que aportó al local olores propios de los condimentos de la culinaria panameña.

Una propuesta para un restaurante especializado en asados también tenían los socios Carlo Valdés y Aner Peterson, en elaborar documentos gráficos bajo el con-



Izquierda superior. Argelis Branch y Shassia Ubillús con diseño para el restaurante Mercao. **Izquierda inferior.** Alejandro Pachón se refleja en el espejo Zod. **Medio.** Sofía Alvarado y parte de su colección de muebles 'Fi'. **Derecha superior.** María Camila Bernal y Alexander Wtges, diseñadores para empaques de El Mercadito Biológico. **Derecha inferior.** Carlo Valdés y Aner Peterson y su proyecto Humo Charcuterie. **Adriana Pérez Pinós-Cortés**

tepto Humo Charcuterie. Todos los elementos propios de una parrillada fueron dibujados por Peterson para su posterior anclaje en la propuesta visual.

Sofía Alvarado se decantó por el diseño de muebles, y presenta su primera colección Fi, en la que emplea elementos reciclados.

“ Toda la madera es de pino reutilizado e inmunizado proveniente de euro-pa-

llets en desuso, así como el 10% del metal”, describe la ficha técnica en la exposición.

El mercadito Biológico hizo un cambio de imagen de la mano de los artistas María Camila Bernal, Alexander Wtges y Rafa Arrocha, de Hexagram, un proceso de diseño en el que participaron tanto la dueña (Raquel Marco) como el chef del local comercial (Ja-

vier Lamarca).

La propuesta se alió a la función de la tienda especializada en la venta de productos orgánicos, empleando empaques biodegradables con un sello único en su tipografía, que sería extensiva a toda las impresiones realizadas para la del comercio, desde el menú del restaurante, los anuncios, los murales, el uniforme y la web.

Desde el estudio Kiosko Creativo, cuatro damas, Laura Díaz, Alyna Izquierdo, Carla Lachman, y Mónica Carrero, se encargaron de idear el concepto para las vitrinas Hermés.

“ La naturaleza a todo galope” le llamaron al montaje surrealista que a través del caballo era una nueva especie en conjunción con la flora y daba por frutos los productos de la firma francesa,



Finalistas de Panamá 5ta Bienal Iberoamericana de Diseño

1 El Mercado Biológico: proyecto multidisciplinario de la firma Hexagram para darle una nueva imagen a una tienda de productos orgánicos mediante la implementación de empaques biodegradables. Crea como personaje insignia a 'La musa de los vegetales'.

2 Vitrinas de Hermés: desarrollado por el estudio de diseño Kiosko creativo, mediante la propuesta 'La naturaleza a todo trote' para las vitrinas de la tienda.

3 'Element Magazine': revista de cultura creativa que presenta un diseño innovador en su portada de logo vertical y de texturas diversas, en páginas internas, para ser explorada de forma táctil.

4 Mercao: Llevado a cabo por el despacho de arquitectura e interiorismo Atmosfera, en la cual se inspiraron en la historia del restaurante Mercao para crear un ambiente y personalidad única acorde con la marca.

entre ellos, bolsos, pañuelos y accesorios.

Los diseñadores Janio Renwick y Verónica Ángel mostraron parte de sus colecciones, el primero enfocado en la reutilización de material de desecho, y la segunda, en textiles, conformado por materiales metálicos y la pintura a mano sobre el textil.

La revista Element, propuesta desarrollada en conjunto por Ehrior Sanabria, Verónica Arosemena y Camilo Baquero, se diferenció entre las ideas de diseño editorial por su verticalidad en el logotipo y texturas.

La exposición gratuita y para todo público, que estará disponible en el recinto hasta el mes de junio en el Centro Cultural de España, también se presenta como una oportunidad de invitar a los locales a participar de la versión de la BID 2018.