

La ley de la calle

La calle y su cultura fue la fuente de inspiración para crear este espacio de retail dedicado a las zapatillas deportivas, ubicado en un centro comercial de Panamá. Un proyecto muy alternativo del estudio Atmósferas de Panamá que recoge la esencia del interiorismo contemporáneo.

FOTOGRAFÍAS: ALFREDO MARTIZ. TEXTOS: MÓNICA POSTIGO.





Al recorrer los laterales, un paralelepípedo blanco sale de las paredes para ser revestido de espejos angulados conjugados con carriolas de aluminio que sostienen el calzado y lo iluminan de forma indirecta. Mientras que en el último segmento de este volumen, una cabina interactiva pasa el protagonismo del producto hacia uno mismo, en sus laterales cubiertos de espejos inclinados el cliente se puede ver desde una multiplicidad de ángulos o buscar los últimos lanzamientos en su pantalla.

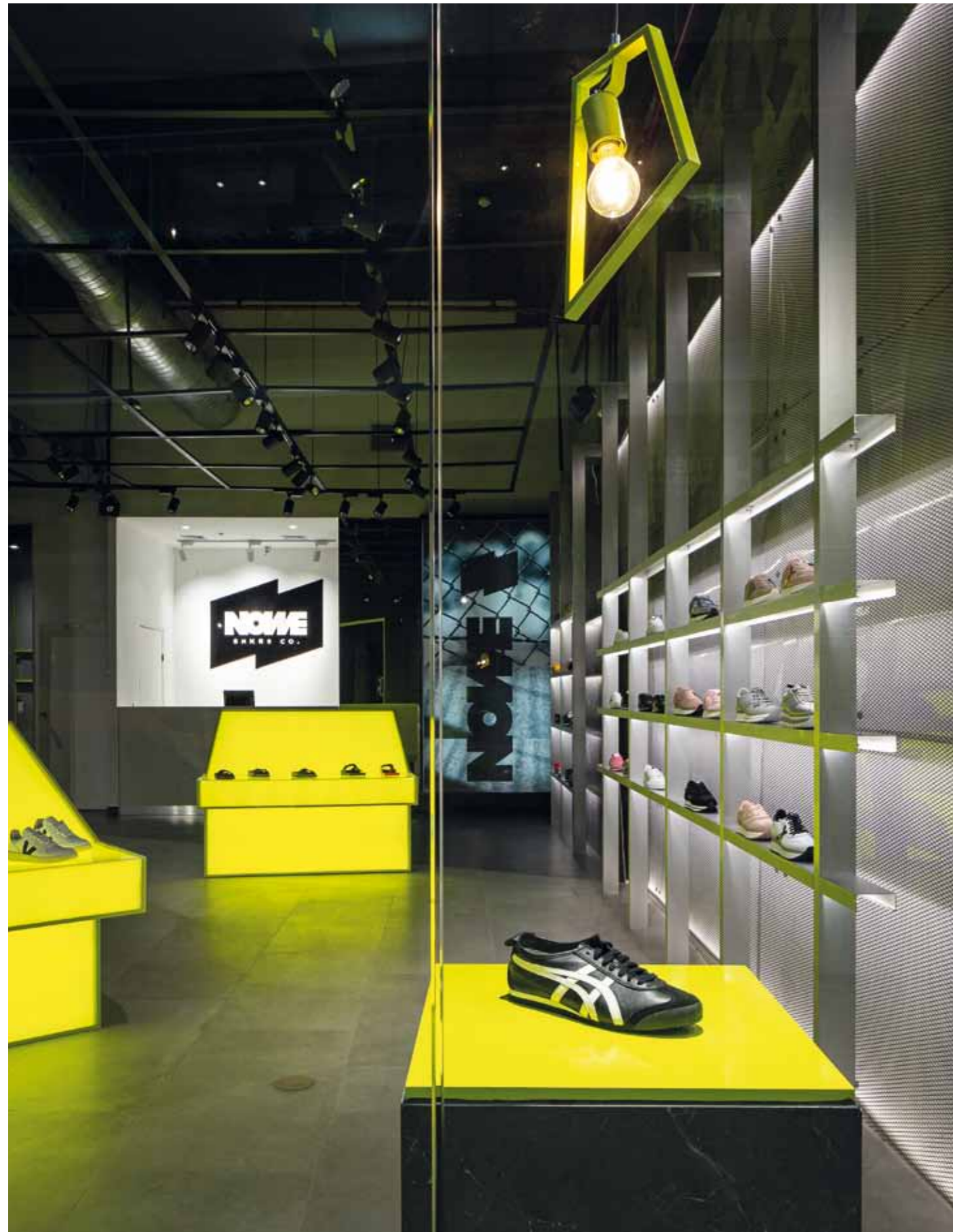




El área de probador abierta está compuesta por cuerpos de andamios pintados de neón y mallas que conviven con la fuerza de un piso de mármol negro que entra en diagonal para romper el patrón del cemento pulido.

Luego sube por el lateral opuesto y se quiebra al colisionar con las paredes vestidas por capas de mallas metálicas que comparten espacio con láminas gigantes de acrílicos apernado retro iluminado y las carriolas expositoras.





Una tienda en la que se exhibirían zapatillas de marcas de lifestyle, calzados cargados de identidad, modelos diseñados para un público exclusivo y exigente. ¿Cómo debía hablar este espacio? ¿Qué busca el consumidor en una zapatilla? ¿Qué es lo que la gente ve en uno cuando se llevan puestas? ¿Quiénes quieres que las vean?

Las interioristas apuestan por diseñar distintos ambientes dentro de un mismo espacio. Con un conjunto de materiales sacados de su contexto habitual, que al unirlos dan una armoniosa composición que transporta al usuario a la calle, una calle con respeto. Las interioristas en este proyecto crean un entorno que eleva el producto, que llama la atención al entrar y que impulsa al visitante a probar sus marcas. Cada elemento diseñado desde cero para dar lugar a un nuevo espacio de retail, a un nuevo nombre, a una cultura: Nowe.

Decidieron jugar con los ángulos del logo de la marca para sacarlos de las dos dimensiones y convertirlos en volúmenes que generan expositores, laterales, pisos y paredes. Es así que rampas centrales, que se pueden mover para dar lugar a nuevas experiencias, dan la bienvenida e invitan a ser descubiertas al igual que el paseo en un parque de skate. Estas rampas colonizan el espacio para convertirse en el expositor principal, dos muebles lámpara centrales en los que la colección premium flota sobre su luz neón y a su vez, al darle la vuelta, ceden su protagonismo para sentarse en ellos, recostarse y probar el producto, solo o en grupo.

FICHA TÉCNICA: **NOWE**. Altaplaza Mall, Panamá. **Proyecto:** Argelis Branch y Shassia Ubillús, Atmósferas. Ciudad de Panamá, Panamá. www.atmosferasdesign.com. **Identidad Gráfica:** Alexander Wtges. **Construcción:** Atmósferas + RWA.



El resultado final es una yuxtaposición de cementos pulidos, espejos, mallas metálicas, neón, laqueados y mármol, todos proyectando lo que se ve en la calle. Una calle con respeto a la moda, al estilo, a la música, al skate, al básquet y a la cultura.